

**吉利汽車控股有限公司**  
**2019年1月份總銷量創歷史新高達158,393部**  
**較去年同期增長約2%**

(香港, 2019年02月11日)——吉利汽車控股有限公司(「該公司」, 連同其附屬公司統稱為「該集團」(股份編號: 175))董事會欣然宣佈, 該集團於2019年1月之總銷量(包含該集團擁有50%權益之合營企業所銷售領克品牌汽車的銷量)創歷史新高達 158,393部, 較去年同期增長約2%及較2018年12月增長約70%, 達至該集團2019年全年銷量目標1,510,000部之10%以上。而相應的零售銷量亦於2019年1月達到歷史新高, 反映客戶對本集團產品之需求仍持續強勁。在2019年1月之總銷量中, 9,022部為新能源和電氣化汽車\*。該集團2019年1月之出口量按年增長超過五倍至7,005部。於2019年1月, 該集團於中國市場之總銷量為151,388部, 較去年同期偏高的銷量減少約2%。

吉利汽車發言人表示:「於2019年1月, 本集團「新帝豪」車型及「遠景」轎車的銷量分別為24,072部及10,750部。本集團運動型多用途車型「Geely Boyue」(吉利博越)之銷量為27,503部。本集團跨界運動型多用途車型「Emgrand GS」(帝豪GS)之銷量為15,481部。本集團A+級轎車車型「Emgrand GL」(帝豪GL)之銷量為13,747部。本集團運動型多用途車型「Vision SUV」(遠景SUV)之銷量為10,030部。」

在已銷售新能源和電氣化汽車中, 於2019年1月, 該集團最暢銷車型為「Emgrand EV」(帝豪EV)、「Borui GE PHEV」(博瑞GE PHEV)及「Borui GE MHEV」(博瑞GE MHEV), 它們共佔新能源和電氣化汽車總銷量約60%。

於2019年1月, 該集團「領克01」車型、「領克02」車型及「領克03」車型的銷量分別為6,182部、2,032部及4,374部。

該集團臨近去年底所推出的所有新車型均大受歡迎: 最新款轎車「繽瑞」於2019年1月之第五個銷售月份已創歷史新高達12,480部。最新款運動型多用途車「繽越」於2019年1月之第三個銷售月份亦已創歷史新高達14,627部。

如需有關銷售量之詳細資料, 請與匯智顧問唐楚蔚小姐聯絡。已公佈的銷售量主要根據較為嚴謹的入帳要求而得出, 所有產品銷售於入帳前均已簽約、付款及運送。然而, 該數據為初步計算所得, 或於稍後作出調整, 有待最後確認。

\*註: 為清晰起見, 新能源和電氣化汽車僅包括電動車(EVs)、混合動力汽車(HEVs)、輕度混合動力汽車(MHEVs)及插電式混合動力汽車(PHEVs)。

~完~

**垂詢****吉利汽車控股有限公司**

洪少倫先生

電話: +852 2598 3388

電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

**匯智顧問(國際)有限公司**

唐楚蔚小姐

電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk